



WIRTUALNE TARGI PRACY – GÓRNICTWO RUD 4.0

7 – 10 października 2024 r.



FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY



Branżowe Centra
Umiejętności

ORGANIZATOR



PARTNERZY PROJEKTU BCU
GÓRNICTWO RUD 4.0.



OPERATOR



WIRTUALNE TARGI PRACY – GÓRNICTWO RUD 4.0

7 – 10 października 2024 r.



DANE WYSTAWCY NA TARGACH

1. NAZWA FIRMY

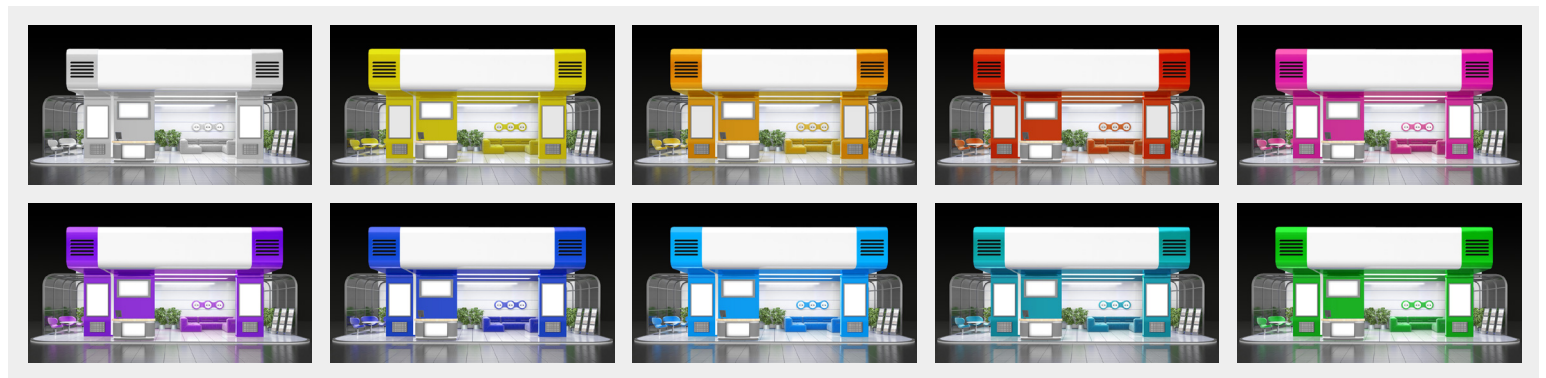
Wyświetlana jest w wielu miejscach.
Wprowadź jej nazwę.

2. DANE ADRESOWE

Adres pocztowy, nr telefonu,
adres e-mail, adres strony www.

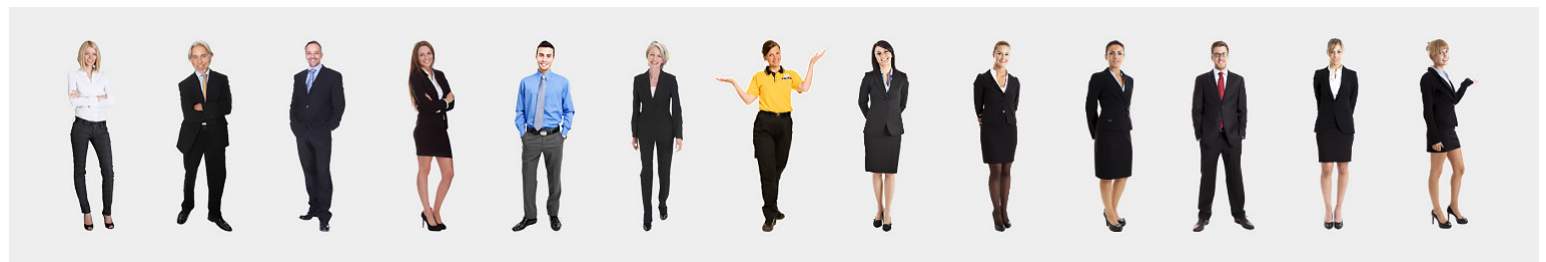
3. KOLOR STOISKA

Proszę wpisać wybrany kolor:
szary, żółty, pomarańczowy,
czerwony, magenta, fioletowy,
ciemnoniebieski, jasnoniebieski,
turkusowy lub zielony.



4. HOSTY I HOSTESSY

Przy stoisku może znajdować się
host lub **hostessta**. Proszę wpisać
wybrany numer. W przypadku
rezygnacji proszę wpisać **Brak**.



1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13

5. MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

Wyświetlane w menu na stoisku.
Adresy www proszę wpisywać liniami, jeden pod drugim.



6. KRÓTKI OPIS FIRMY

Wyświetlany w kilku miejscach. Objętość do **180 znaków** (wraz ze spacjami).
UWAGA! Większa ilość tekstu nie będzie wyświetlana pod nazwą firmy na stronie stoiska.

7. PEŁEN OPIS FIRMY

Nie ma ograniczeń w ilości treści. **Do opisu należy dołączyć LOGO firmy i/lub inną grafikę w odrębnym pliku.** Z powodu różnych proporcji znaków, ich opracowań (opracowania pionowe, poziome) prosimy o dostarczenie pliku dobrej jakości, nie mniejszej niż **600 px** w poziomie lub **400 px** w pionie. Może być to również plik wektorowy (skalowalny). Grafika zostanie przez nas zoptymalizowana do wielkości opisu.

PEŁEN OPIS FIRMY

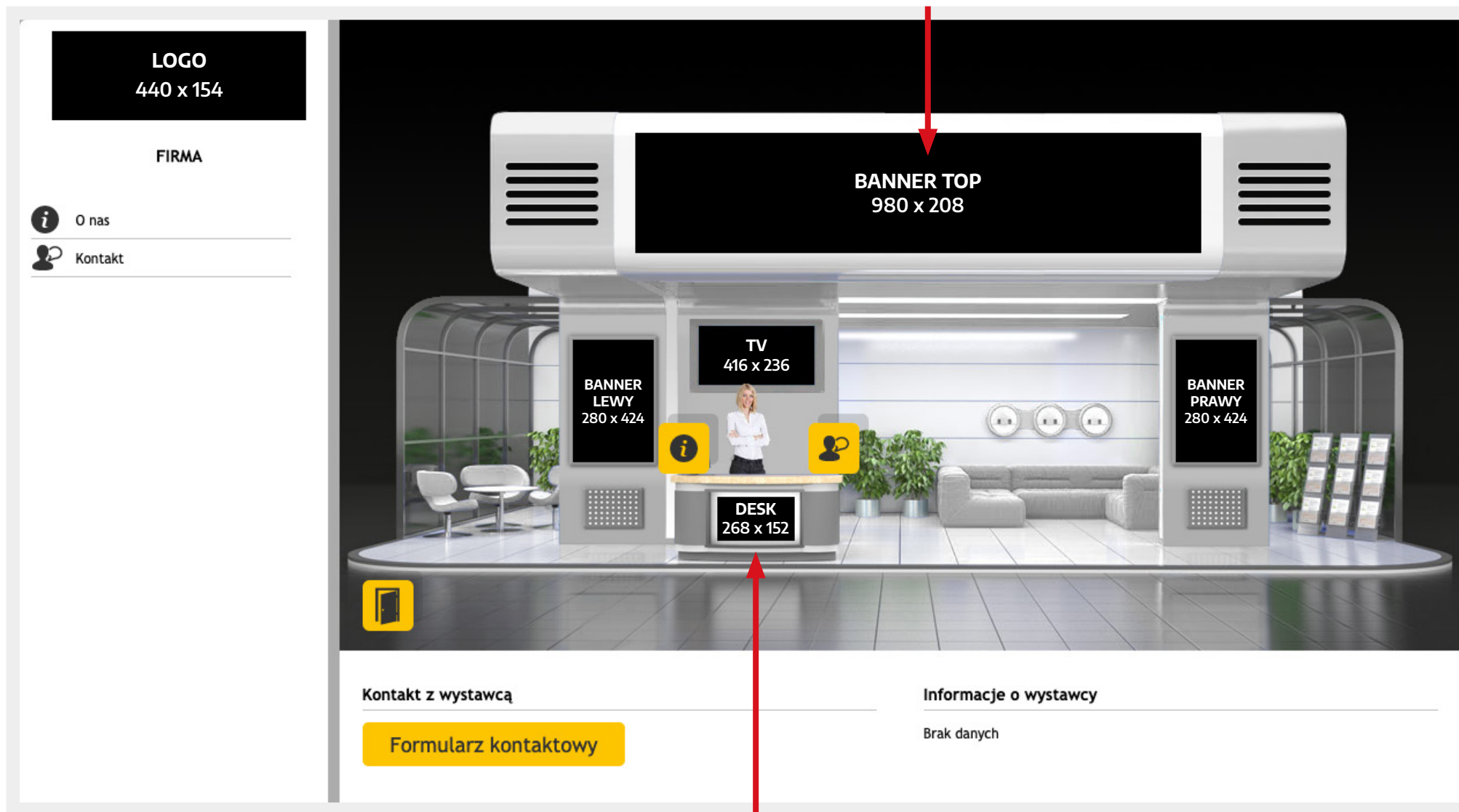
Do opisu firmy można dodać zdjęcia lub multimedia - wyłącznie jako linki do URL.
Prosimy o podanie adresów linkowanych obiektów i zamieszczenie ich w opisie firmy.

PLIKI GRAFICZNE DO STOISKA

W tabeli należy umieszczać **wyłącznie nazwy przekazywanych plików**. Prosimy **nie wpisywać linków** (poza YouTube) **do upload-ów**. Prosimy o stosowanie się do **wytycznych zawartych w tabelach i opisach**.

UWAGA! Materiały, które **nie przejdą poprawnej weryfikacji** nie zostaną umieszczone na stoisku.

1. STOISKO – ROZMIESZCZENIE ELEMENTÓW GRAFICZNYCH



WYKAZ I PARAMETRY ELEMENTÓW GRAFICZNYCH STOISKA					
ELEMENT	WYMIAR OBRAZKA (PX) (wymagany)	MAX. WAGA PLIKU	FORMAT PLIKU	NAZWA PRZESYŁANEGO PLIKU + (opcja: LINK URL – z banneru jest możliwe przekierowanie np. do strony www)	UWAGI
LOGO	440 x 154 (poziom)	0,5 MB	jpg, png, gif*, a-png*		UWAGA! Jeżeli tłem jest biel można stosować transparentne tło. Wtedy grafikę (znak) można skalować do krawędzi formatu.
BANNER TOP	980 x 208 (poziom)	0,5 MB	jpg, png, gif*, a-png*		UWAGA! Jeżeli tłem jest biel można stosować transparentne tło. Wtedy grafikę (znak) można skalować do krawędzi formatu.
BANNER DESK	268 x 152 (poziom)	0,5 MB	transparent --- png gif* a-png*		UWAGA! Ze względu na cienie w wizualizacji stoiska zaleca się stosowanie wyłącznie transparentnego tła.
BANNER TV**	416 x 236 (poziom)	0,5 MB	jpg, png, gif*, a-png*		UWAGA! Tutaj nie jest ładowane video tylko obrazek (może być np. animowany gif, animowany png).
VIDEO** (do 10 pozycji)	-	link	-	Adresy (linki) do filmów (video) prosimy podawać w tabeli na stronie 6.	UWAGA! W tabeli podajemy tylko link do filmu z Youtube. Maksymalna ilość pozycji: 10. Film na ekranie stoisk może być wyświetlany jeżeli, wcześniej nie został podany Banner TV.
BANNERY LEWY, PRAWY	280 x 424 (pion)	0,5 MB	jpg, png, gif*, a-png*		-

PROSIMY O PRZESŁANIE PLIKÓW ZGODNIE Z WYTYCZNYMI Z TABELI.

EMISJA FILMÓW NIE JEST OBOWIĄZKOWA.

W PRZYPADKU BRAKU MOŻLIWOŚCI PRZYGOTOWANIA GRAFIKI WG WYTYCZNYCH, PROSIMY O KONTAKT I PRZESŁANIE LOGO FIRMY.

* gif, a-png animowany prosimy przygotowywać w skali 1:1 (w wymiarach wyświetlonego obrazka). Zalecamy unikanie tworzenia animacji składających się z bardzo dużej ilości klatek.

** na ekranie TV może być wyświetlany albo banner albo linkowany z Youtube film.

2. LINKI DO FILMÓW (WYŁACZNIE Z SERWISU YOUTUBE) - OPCJONALNIE + WYBRANA POZYCJA NA EKRAN MONITORA

W tabeli poniżej prosimy o podanie linków do filmów i krótkich opisów (opcja) - do 58 znaków ze spacjami.

UWAGA! W 1 pozycji tabeli prosimy o podanie filmu, który będzie wyświetlany na ekranie TV na stoisku. Film nie będzie wyświetlany na ekranie jeżeli wcześniej w tabeli grafik stoiska (str. 5) został wskazany banner.

L.P.	LINK DO FILMU (ADRES)	TYTUŁ FILMU	KRÓTKI OPIS (OPCJA)
1			
2			
3			

3. KATALOGI / BROSZURY REKLAMOWE DO POBRANIA.

Pliki w formatach np: pdf, doc, docx, ppt, jpg, png. Maksymalna wielkość pliku wynosi 25 MB. Do pliku należy dołączyć nazwę oraz krótki opis (opcja). Dodatkowo należy dołączyć plik graficzny będący miniaturą głównego pliku (np. okładka katalogu). Wysokość miniatury wynosi 488 px.

UWAGA! Pliki (np. katalogi pdf) nieznacznie przekraczające wskazaną wielkość będą kompresowane do wymaganych parametrów, przy czym nie bierzemy odpowiedzialności za jakość zdjęć i grafik po kompresji.

L.P.	NAZWA PLIKU	NAZWA MINIATURY	TYTUŁ	KRÓTKI OPIS (OPCJA)
1				
2				
3				
4				
5				

4. OFERTY PRACY / PRAKTYK / STAŻY

Na stoisku można zamieścić **maksymalnie 20 ofert** w formacie PDF.

L.P.	NAZWA OFERTY	NAZWA ZDJĘCIA (WYMAGANE)	KRÓTKI OPIS DO 18 WYRAZÓW (WYMAGANE)	NAZWA PLIKU Z PEŁNYM OPISEM OFERTY (WYMAGANE)	WYNAGRODZENIE (OPCJA)	LINK DO OFERTY (OPCJA)
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						

WYPEŁNIONY FORMULARZ WRAZ ZAŁĄCZNIKAMI PROSIMY PRZESYŁAĆ NA ADRES: bcu@giph.com.pl



Branżowe Centra Umiejętności

KONTAKT

Agata Zielińska

Dyrektor Górniczej Izby Przemysłowo-Handlowej

Członek Zarządu

tel. 661 708 750

Milenia Dębowska

Zastępca Dyrektora Górniczej Izby Przemysłowo-Handlowej
ds. Administracji i Marketingu

tel. 577 256 265

ORGANIZATOR



Górnicza Izba Przemysłowo-Handlowa

ul. Kościuszki 30 • 40-048 Katowice

tel. 32 757 32 52 • 32 757 32 39

tel. 32 757 38 21

fax 32 757 30 81 • <http://www.giph.com.pl>

e-mail: biuro@giph.com.pl

KRS: 0000095169 • NIP: 634-10-12-786

Konto bankowe: 90 1560 1108 0000 9060 0004 4353

PARTNERZY
PROJEKTU BCU
GÓRNICICTWO
RUD 4.0.



OPERATOR



**Platforma Wirtualnych Targów
QR COMMUNICATION**

ul. Budowlanych 52 • 45-120 Opole

<https://www.webexpo.pl> • <https://qrcom.pl/>

tel. 606 881 118

Skype: [ryszard_pierzchala2005](https://www.skype.com/add?contact=ryszard_pierzchala2005)

@: ryszard.pierzchala@qrcommunication.com.pl