

# RAPORT Z PRZEBIEGU SEMINARIUM

## „Zapotrzebowanie rynku pracy na zawody w branży hotelarskiej”

**Data wydarzenia:** 10 grudnia 2025 r.

**Miejsce:** Branżowe Centrum Umiejętności w dziedzinie hotelarstwa w Biedrzychowicach

**Adres:** Biedrzychowice 20, 59-830 Olszyna

**Organizator:** Branżowe Centrum Umiejętności w dziedzinie hotelarstwa w Biedrzychowicach/  
Dolnośląski Zespół Szkół w Biedrzychowicach

**Liczba uczestników:** 50 osób

**Grupa uczestników:** dyrektorzy szkół podstawowych, pedagodzy, doradcy zawodowi oraz przedstawiciele środowiska edukacyjnego zaangażowani w proces doradztwa edukacyjno-zawodowego uczniów

**Projekt:** Branżowe Centrum Umiejętności w dziedzinie hotelarstwa w Dolnośląskim Zespole Szkół w Biedrzychowicach

**Organizator:** Branżowe Centrum Umiejętności (BCU) w dziedzinie hotelarstwa przy DZS w Biedrzychowicach, w ramach inwestycji KPO Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększenia Odporności, Komponent A „Odporność i konkurencyjność gospodarki”, Inwestycja A.3.1.1. „Wsparcie rozwoju nowoczesnego kształcenia zawodowego, szkolnictwa wyższego oraz uczenia się przez całe życie”

### 1. Podstawa realizacji seminarium

Seminarium pt. „Zapotrzebowanie rynku pracy na zawody w branży hotelarskiej” zostało zorganizowane w ramach działań Branżowego Centrum Umiejętności w dziedzinie hotelarstwa w Biedrzychowicach, zgodnie z założeniami projektu dotyczącymi pozyskiwania informacji o zapotrzebowaniu rynku pracy na zawody, kwalifikacje i umiejętności w branży hotelarskiej.

Zgodnie z założeniami BCU realizuje działania służące wzmocnieniu współpracy pomiędzy edukacją a otoczeniem społeczno-gospodarczym, a także działania związane z doradztwem zawodowym, promocją zawodów branżowych oraz diagnozowaniem potrzeb w zakresie kształcenia zawodowego.

Seminarium zostało skierowane m.in. do przedstawicieli szkół podstawowych: dyrektorów, nauczycieli, pedagogów i doradców zawodowych. Grupa ta odgrywa szczególną rolę w procesie przygotowania uczniów do wyboru dalszej ścieżki edukacyjnej i zawodowej. To właśnie na etapie szkoły podstawowej uczniowie oraz ich rodzice podejmują pierwsze decyzje dotyczące wyboru

szkoły ponadpodstawowej, dlatego ważne jest, aby mieli dostęp do aktualnych informacji o zawodach, kwalifikacjach i możliwościach zatrudnienia w branży hotelarskiej.

Ze względu na profil uczestników seminarium ankieta została dostosowana do perspektywy szkół podstawowych i doradztwa zawodowego. Jej celem było pozyskanie informacji o zainteresowaniu uczniów zawodami hotelarskimi, barierach w wyborze kształcenia branżowego, potrzebach doradczych szkół oraz działaniach, które mogą wspierać promocję zawodów hotelarskich.

## 2. Cel seminarium

Głównym celem seminarium było pozyskanie informacji od przedstawicieli szkół podstawowych na temat zainteresowania uczniów zawodami hotelarskimi, potrzeb szkół w zakresie doradztwa zawodowego oraz działań, które mogą wspierać przygotowanie młodzieży do wyboru kształcenia odpowiadającego zapotrzebowaniu rynku pracy w branży hotelarskiej.

Cele szczegółowe seminarium obejmowały:

1. przedstawienie roli Branżowego Centrum Umiejętności w Biedzychowicach w przygotowywaniu kadr dla branży hotelarskiej;
2. promocję kształcenia zawodowego w branży hotelarskiej wśród przedstawicieli szkół podstawowych;
3. wskazanie znaczenia doradztwa zawodowego w wyborze ścieżki edukacyjno-zawodowej uczniów;
4. zebranie opinii uczestników na temat postrzegania zawodów hotelarskich przez uczniów i rodziców;
5. rozpoznanie barier utrudniających uczniom wybór kształcenia w branży hotelarskiej;
6. określenie kompetencji, które warto rozwijać u uczniów zainteresowanych zawodami usługowymi i hotelarskimi;
7. wskazanie form współpracy, które BCU może rozwijać ze szkołami podstawowymi;
8. przeprowadzenie ankiety diagnostycznej wśród 50 uczestników;
9. sformułowanie wniosków do dalszych działań BCU w zakresie doradztwa zawodowego, promocji zawodów i współpracy ze szkołami.

## 3. Program seminarium

Seminarium zostało zrealizowane zgodnie z następującym programem:

**11:00–11:15** – Rejestracja uczestników i bufet kawowy;

**11:15–11:45** – Otwarcie seminarium i powitanie uczestników;

**11:45–12:45** – Wykład inauguracyjny: „XYZ – organizacja inteligentna pokoleniowo” jako element tematyczny seminarium dotyczący przygotowania młodego pokolenia do wejścia na rynek pracy;

**12:45–13:15** – Lunch i prezentacja umiejętności uczniów hotelarstwa;

**13:15–13:30** – „Przestrzeń wymiany doświadczeń”

**13:30–13:45** – Ankieta dla uczestników dotycząca zapotrzebowania rynku pracy na zawody,

kwalfikacje i umiejętności w branży hotelarskiej;  
13:45–14:00 – Podsumowanie i zakończenie seminarium;



#### 4. Przebieg seminarium

Seminarium rozpoczęło się rejestracją uczestników oraz przedstawieniem konspektu spotkania. Część organizacyjna umożliwiła uczestnikom pierwszą wymianę doświadczeń oraz rozmowy z przedstawicielami Branżowego Centrum Umiejętności i Dolnośląskiego Zespołu Szkół w Biedrzychowicach.

Oficjalnego otwarcia seminarium dokonała Dyrektor Dolnośląskiego Zespołu Szkół w Biedrzychowicach, Pani Urszula Ciupak. W wystąpieniu powitalnym przedstawiono rolę Branżowego Centrum Umiejętności w dziedzinie hotelarstwa oraz znaczenie DZS w Biedrzychowicach w kształceniu kadr dla branży hotelarskiej. Podkreślono, że skuteczne przygotowanie młodych osób do wejścia na rynek pracy wymaga współpracy szkół podstawowych, szkół ponadpodstawowych, doradców zawodowych, pedagogów oraz instytucji wspierających kształcenie zawodowe.

Zasadniczą część merytoryczną seminarium stanowił wykład inauguracyjny prowadzony przez Piotra Zawadzkiego, adiunkta w Katedrze Marketingu i Zarządzania Gospodarką Turystyczną Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. Wystąpienie pt. „XYZ – organizacja inteligentna pokoleniowo” zostało włączone do programu jako element wspierający temat główny seminarium.

Wykład dotyczył specyfiki młodego pokolenia, komunikacji międzypokoleniowej, motywacji uczniów oraz rozpoznawania predyspozycji zawodowych. Tematyka ta miała bezpośredni związek z głównym tematem seminarium, ponieważ zapotrzebowanie rynku pracy na zawody hotelarskie powinno być analizowane nie tylko przez pryzmat liczby potrzebnych pracowników, ale również przez pryzmat kompetencji, postaw i predyspozycji osób wchodzących na rynek pracy.

W branży hotelarskiej szczególne znaczenie mają kompetencje społeczne, komunikacyjne, językowe, organizacyjne oraz gotowość do pracy z gościem. Dlatego zrozumienie potrzeb młodego pokolenia oraz umiejętne wspieranie uczniów w rozpoznawaniu ich predyspozycji zawodowych ma istotne znaczenie dla skutecznego doradztwa zawodowego.

Po części wykładowej odbył się lunch połączony z prezentacją umiejętności uczniów kształcących się w obszarze hotelarstwa i gastronomii. Uczniowie zaprezentowali praktyczne umiejętności zawodowe, w tym pokaz kuchni molekularnej i flambiowania. Część praktyczna stanowiła ważny element promocji kształcenia zawodowego, ponieważ uczestnicy mogli bezpośrednio zobaczyć efekty kształcenia realizowanego w DZS i BCU.

Następnie przeprowadzono część pn. „Przestrzeń wymiany doświadczeń”. Uczestnicy rozmawiali o zainteresowaniach zawodowych uczniów, potrzebach szkół podstawowych w zakresie doradztwa zawodowego, postrzeganiu zawodów hotelarskich przez młodzież i rodziców oraz o działaniach, które mogłyby zwiększyć zainteresowanie uczniów kształceniem w branży hotelarskiej.

Ostatnim elementem seminarium było przeprowadzenie ankiety diagnostycznej. Ankietę wypełniło 50 respondentów. Zebrane odpowiedzi pozwoliły określić perspektywę środowiska szkolnego w zakresie promocji zawodów hotelarskich, potrzeb doradczych oraz działań wspierających świadomy wybór szkoły ponadpodstawowej.



## 5. Ankieta dla uczestników seminarium

W ramach seminarium przeprowadzono ankietę wśród 50 respondentów. Ankieta została przygotowana zgodnie z tematem przewodnim seminarium: „Zapotrzebowanie rynku pracy na zawody w branży hotelarskiej”, jednak jej zakres został dostosowany do profilu uczestników, którymi byli dyrektorzy szkół podstawowych, nauczyciele, pedagodzy i doradcy zawodowi.

Celem ankiety było pozyskanie informacji dotyczących:

1. zainteresowania uczniów szkół podstawowych zawodami związanymi z hotelarstwem;
2. postrzegania branży hotelarskiej przez uczniów i rodziców;
3. barier utrudniających wybór kształcenia w zawodach hotelarskich;
4. kompetencji, które należy rozwijać u uczniów zainteresowanych branżą hotelarską;
5. informacji potrzebnych uczniom przed wyborem szkoły ponadpodstawowej;
6. form wsparcia oczekiwanych przez szkoły podstawowe od BCU;
7. działań, które mogą zwiększyć zainteresowanie uczniów kształceniem w branży hotelarskiej;
8. możliwości dalszej współpracy szkół podstawowych z BCU.

Ankieta miała charakter diagnostyczny jako narzędzie służące pozyskaniu informacji od środowiska szkolnego, które uczestniczy w przygotowaniu uczniów do wyboru dalszej ścieżki edukacyjnej i zawodowej.

## 6. Zakres tematyczny ankiety

Ankieta obejmowała pytania dotyczące następujących obszarów:

### 6.1. Zainteresowanie uczniów zawodami hotelarskimi

Uczestnicy oceniali, czy uczniowie szkół podstawowych interesują się zawodami związanymi z hotelarstwem, gastronomią, turystyką, obsługą gościa i organizacją usług.

### 6.2. Atrakcyjność zawodów hotelarskich dla uczniów

Respondenci wskazywali, które zawody i stanowiska mogą być najbardziej atrakcyjne dla uczniów szkół podstawowych. Uwzględniono m.in.:

- technika hotelarstwa;
- recepcjonistę hotelowego;
- pracownika obsługi gościa;
- pracownika służby pięt / housekeeping;
- kelnera / pracownika obsługi konsumenta;
- pracownika obsługi konferencji i eventów;
- specjalistę ds. sprzedaży usług hotelarskich;
- pracownika pomocniczego obsługi hotelowej.

### **6.3. Potrzeby informacyjne uczniów i rodziców**

Ankieta badała, jakich informacji potrzebują uczniowie i rodzice przed wyborem szkoły ponadpodstawowej. Uwzględniono m.in. informacje o zawodach, możliwościach zatrudnienia, praktykach, stażach, predyspozycjach zawodowych, możliwościach awansu i dalszego kształcenia.

### **6.4. Kompetencje potrzebne w branży hotelarskiej**

Respondenci wskazywali kompetencje, które warto rozwijać u uczniów zainteresowanych branżą hotelarską, w tym:

- komunikatywność;
- kulturę osobistą;
- odpowiedzialność;
- samodzielność;
- znajomość języków obcych;
- umiejętność pracy w zespole;
- odporność na stres;
- otwartość na kontakt z ludźmi;
- umiejętności cyfrowe;
- punktualność i systematyczność;
- przedsiębiorczość.

### **6.5. Bariery w wyborze kształcenia w branży hotelarskiej**

Uczestnicy wskazywali bariery, które mogą ograniczać zainteresowanie uczniów kształceniem w zawodach hotelarskich. W ankiecie uwzględniono m.in. brak wiedzy o zawodach, stereotypowe postrzeganie pracy w hotelarstwie, niewystarczającą wiedzę rodziców o rynku pracy, brak kontaktu z praktyką zawodową oraz niedostatek materiałów doradczych.

### **6.6. Oczekiwane formy wsparcia ze strony BCU**

Ankieta pozwoliła określić, jakie działania BCU mogą być najbardziej przydatne dla szkół podstawowych. Uwzględniono m.in.:

- wizyty studyjne w BCU;
- warsztaty zawodowe dla uczniów;
- pokazy praktyczne;
- prezentacje dla klas VII–VIII;
- materiały informacyjne dla rodziców;
- scenariusze zajęć z doradztwa zawodowego;
- konsultacje dla doradców zawodowych;
- materiały multimedialne;
- dni otwarte BCU/DZS.

## 7. Zbiorcze opracowanie wyników ankiet

Ankiety wypełniło 50 respondentów. Wyniki mają charakter diagnostyczny i przedstawiają perspektywę szkół podstawowych, nauczycieli, pedagogów i doradców zawodowych. Analiza ankiet wskazuje, że zainteresowanie uczniów zawodami hotelarskimi jest oceniane najczęściej jako umiarkowane. Uczestnicy podkreślili, że uczniowie często nie posiadają wystarczającej wiedzy o specyfice zawodów hotelarskich, możliwościach zatrudnienia oraz ścieżkach rozwoju. Zainteresowanie uczniów może wzrosnąć, jeżeli informacje o zawodach będą przekazywane w sposób praktyczny, atrakcyjny i oparty na realnych przykładach.

Za zawody najbardziej atrakcyjne dla uczniów uznano przede wszystkim technika hotelarstwa, recepcjonistę hotelowego, pracownika obsługi gościa, pracownika obsługi konferencji i eventów oraz kelnera/pracownika obsługi konsumenta. Respondenci wskazywali, że uczniów mogą szczególnie przyciągać zawody związane z kontaktem z ludźmi, językami obcymi, organizacją wydarzeń, możliwością pracy w różnych miejscach oraz rozwojem zawodowym.

Wśród kompetencji, które należy rozwijać u uczniów zainteresowanych branżą hotelarską, najczęściej wskazywano komunikatywność, kulturę osobistą, odpowiedzialność, samodzielność, znajomość języków obcych, umiejętność pracy zespołowej, odporność na stres oraz otwartość na kontakt z ludźmi. Są to kompetencje szczególnie ważne w branży usługowej, w której jakość obsługi gościa ma podstawowe znaczenie.

Respondenci wskazali również bariery, które mogą utrudniać wybór kształcenia w zawodach hotelarskich. Należą do nich: brak wiedzy uczniów o zawodach, stereotypowe postrzeganie pracy w hotelarstwie, niewystarczająca wiedza rodziców o możliwościach zatrudnienia, brak bezpośredniego kontaktu z praktyką zawodową oraz ograniczona liczba materiałów doradczych.

Jako najbardziej potrzebne formy wsparcia ze strony BCU wskazano wizyty studyjne, warsztaty zawodowe dla uczniów, pokazy praktyczne, prezentacje dla klas VII–VIII, materiały informacyjne dla rodziców, materiały dla doradców zawodowych oraz dni otwarte BCU/DZS.

Zebrane odpowiedzi potwierdzają potrzebę dalszego rozwijania współpracy BCU ze szkołami podstawowymi. Szczególnie ważne jest przygotowanie działań, które będą wspierały uczniów i rodziców w podejmowaniu świadomych decyzji edukacyjnych oraz będą promowały zawody hotelarskie jako atrakcyjną i perspektywiczną ścieżkę rozwoju zawodowego.

**W pytaniach wielokrotnego wyboru respondenci mogli zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź, dlatego suma wskazań w poszczególnych pytaniach może przekraczać liczbę 50.**

### 1. Poziom zainteresowania uczniów zawodami hotelarskimi

Odpowiedź	Liczba wskazań	Procent
Wysokie	9	18%
Umiarkowane	31	62%
Niskie	7	14%

Odpowiedź	Liczba wskazań	Procent
Trudno powiedzieć	3	6%
<b>Razem</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

Wyniki wskazują, że zainteresowanie uczniów zawodami hotelarskimi jest najczęściej oceniane jako **umiarkowane**. Oznacza to, że uczniowie wykazują pewne zainteresowanie branżą, jednak wymaga ono wzmacniania poprzez działania informacyjne, praktyczne i promocyjne.

## 2. Częstotliwość pytań uczniów o kształcenie w branży hotelarskiej

Odpowiedź	Liczba wskazań	Procent
Często	6	12%
Sporadycznie	25	50%
Rzadko	14	28%
Wcale	2	4%
Trudno powiedzieć	3	6%
<b>Razem</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

Połowa respondentów wskazała, że uczniowie **sporadycznie** pytają o możliwość kształcenia w zawodach związanych z hotelarstwem, gastronomią, turystyką lub obsługą gościa. Wynik ten potwierdza potrzebę aktywniejszego promowania tej ścieżki kształcenia.

## 3. Zawody hotelarskie najbardziej atrakcyjne dla uczniów

Respondenci mogli wskazać więcej niż jedną odpowiedź.

Zawód / stanowisko	Liczba wskazań	Procent respondentów
Technik hotelarstwa	38	76%
Recepcjonista hotelowy	36	72%
Pracownik obsługi gościa	32	64%
Pracownik obsługi konferencji i eventów	29	58%
Kelner / pracownik obsługi konsumenta	27	54%
Specjalista ds. sprzedaży usług hotelarskich	21	42%
Pracownik służby pięt / housekeeping	18	36%
Pracownik pomocniczy obsługi hotelowej	14	28%

Najczęściej wskazywano zawody związane z bezpośrednim kontaktem z gościem, recepcją, organizacją wydarzeń oraz obsługą konsumenta. Uznano, że uczniowie mogą być szczególnie zainteresowani zawodami dającymi możliwość kontaktu z ludźmi, wykorzystania języków obcych oraz pracy w środowisku usługowym.

#### 4. Informacje najbardziej potrzebne uczniom przed wyborem szkoły ponadpodstawowej

Respondenci mogli wskazać więcej niż jedną odpowiedź.

Rodzaj informacji	Liczba wskazań	Procent respondentów
Informacje o zawodach hotelarskich	44	88%
Informacje o możliwościach zatrudnienia	41	82%
Informacje o praktykach i stażach	39	78%
Informacje o wymaganych predyspozycjach	35	70%
Przykłady karier absolwentów	32	64%
Informacje o możliwościach pracy w Polsce i za granicą	30	60%
Informacje o dalszym kształceniu po technikum	28	56%
Informacje o możliwościach awansu	26	52%

Wyniki pokazują, że uczniowie i rodzice potrzebują przede wszystkim konkretnych informacji o zawodach, zatrudnieniu, praktykach i stażach. Istotne są również przykłady realnych ścieżek kariery absolwentów.

#### 5. Kompetencje, które należy rozwijać u uczniów zainteresowanych branżą hotelarską

Respondenci mogli wskazać więcej niż jedną odpowiedź.

Kompetencja	Liczba wskazań	Procent respondentów
Komunikatywność	47	94%
Kultura osobista	45	90%
Znajomość języków obcych	43	86%
Odpowiedzialność	40	80%
Samodzielność	38	76%
Umiejętność pracy w zespole	37	74%
Otwartość na kontakt z ludźmi	36	72%
Odporność na stres	31	62%
Punktualność i systematyczność	29	58%
Umiejętności cyfrowe	26	52%
Przedsiębiorczość	19	38%

Za najważniejsze kompetencje uznano komunikatywność, kulturę osobistą, znajomość języków obcych, odpowiedzialność i samodzielność. Są to umiejętności bezpośrednio związane z pracą w usługach hotelarskich i obsługą gościa.

## 6. Bariery utrudniające wybór kształcenia w branży hotelarskiej

Respondenci mogli wskazać więcej niż jedną odpowiedź.

<b>Bariera</b>	<b>Liczba wskazań</b>	<b>Procent respondentów</b>
Brak wiedzy uczniów o zawodach hotelarskich	42	84%
Brak wiedzy rodziców o możliwościach zatrudnienia	38	76%
Stereotypowe postrzeganie pracy w hotelarstwie	34	68%
Brak bezpośredniego kontaktu z praktyką zawodową	32	64%
Brak materiałów doradczych	29	58%
Niewystarczająca promocja kształcenia zawodowego	27	54%
Obawa przed pracą zmianową	21	42%
Niskie zainteresowanie uczniów pracą usługową	16	32%

Najczęściej wskazywaną barierą był brak wiedzy uczniów o zawodach hotelarskich oraz niewystarczająca wiedza rodziców o możliwościach zatrudnienia. Oznacza to, że działania informacyjne powinny być kierowane zarówno do uczniów, jak i do rodziców.

## 7. Działania mogące zwiększyć zainteresowanie uczniów zawodami hotelarskimi

Respondenci mogli wskazać więcej niż jedną odpowiedź.

<b>Działanie</b>	<b>Liczba wskazań</b>	<b>Procent respondentów</b>
Wizyty studyjne w BCU	45	90%
Warsztaty zawodowe dla uczniów	43	86%
Pokazy praktyczne prowadzone przez uczniów technikum	41	82%
Dni otwarte BCU/DZS	39	78%
Prezentacje dla klas VII–VIII	35	70%
Filmy zawodoznawcze	33	66%
Spotkania z uczniami DZS/BCU	31	62%
Spotkania z absolwentami	30	60%
Materiały informacyjne dla rodziców	29	58%
Lekcje doradztwa zawodowego prowadzone we współpracy z BCU	27	54%
Spotkania z pracodawcami	24	48%

Najwyżej oceniono działania praktyczne: wizyty studyjne, warsztaty, pokazy i dni otwarte. Potwierdza to, że promocja zawodów hotelarskich powinna opierać się na bezpośrednim doświadczeniu i prezentacji realnych umiejętności.

## 8. Oczekiwane wsparcie ze strony BCU

Respondenci mogli wskazać więcej niż jedną odpowiedź.

<b>Forma wsparcia</b>	<b>Liczba wskazań</b>	<b>Procent respondentów</b>
Materiały informacyjne o zawodach hotelarskich	44	88%
Wizyty studyjne w BCU	42	84%
Warsztaty dla uczniów	40	80%
Prezentacje dla uczniów	38	76%
Materiały multimedialne	34	68%
Scenariusze zajęć z doradztwa zawodowego	32	64%
Spotkania informacyjne dla rodziców	30	60%
Informacje o aktualnych potrzebach rynku pracy	29	58%
Konsultacje dla doradców zawodowych	25	50%

Szkoły podstawowe oczekują od BCU przede wszystkim materiałów informacyjnych, wizyt studyjnych, warsztatów, prezentacji i materiałów multimedialnych. Wskazuje to na potrzebę przygotowania stałej oferty współpracy BCU ze szkołami podstawowymi.

## 9. Zainteresowanie współpracą z BCU

<b>Odpowiedź</b>	<b>Liczba wskazań</b>	<b>Procent</b>
Tak	43	86%
Nie	1	2%
Trudno powiedzieć	6	12%
<b>Razem</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

Zdecydowana większość respondentów zadeklarowała zainteresowanie współpracą z BCU w zakresie promocji zawodów hotelarskich i doradztwa zawodowego.

## 8. Wnioski z seminarium i ankiet

Na podstawie przebiegu seminarium oraz analizy ankiet sformułowano następujące wnioski:

1. Szkoły podstawowe potrzebują aktualnych, praktycznych i przystępnych informacji o zawodach hotelarskich, kwalifikacjach oraz możliwościach zatrudnienia w branży.
2. Zainteresowanie uczniów zawodami hotelarskimi istnieje, ale wymaga wzmocnienia poprzez działania praktyczne i atrakcyjne formy promocji.
3. Uczniowie lepiej rozumieją specyfikę zawodów hotelarskich, gdy mogą zobaczyć praktyczne przykłady zadań zawodowych, poznać bazę dydaktyczną oraz porozmawiać z uczniami, absolwentami i nauczycielami kształcenia zawodowego.

4. Doradztwo zawodowe w szkołach podstawowych powinno być wspierane przez instytucje branżowe i szkoły ponadpodstawowe, które mogą dostarczać aktualnych informacji o rynku pracy i ścieżkach kształcenia.
5. Branżowe Centrum Umiejętności w Biedrzychowicach może pełnić ważną funkcję regionalnego centrum informacji, promocji i wsparcia doradczego w zakresie zawodów hotelarskich.
6. W pracy z uczniami należy szczególnie rozwijać kompetencje komunikacyjne, społeczne, językowe, cyfrowe i organizacyjne, które są istotne w branży hotelarskiej.
7. Rodzice uczniów powinni być objęci działaniami informacyjnymi, ponieważ ich wiedza i opinie wpływają na decyzje edukacyjne uczniów.
8. Należy przeciwdziałać stereotypowemu postrzeganiu branży hotelarskiej poprzez pokazywanie nowoczesnych stanowisk pracy, możliwości awansu, znaczenia języków obcych, technologii cyfrowych i kompetencji interpersonalnych.
9. Zebrane informacje mogą zostać wykorzystane przez BCU do planowania kolejnych seminariów, warsztatów, wizyt studyjnych, materiałów doradczych i działań promocyjnych.

## 9. Znaczenie wykładu „XYZ – organizacja inteligentna pokoleniowo”

Wystąpienie pt. „XYZ – organizacja inteligentna pokoleniowo” zostało włączone do seminarium jako element merytorycznie wspierający temat przewodni. Jego znaczenie polegało na pokazaniu, że skuteczne przygotowanie uczniów do wejścia na rynek pracy wymaga rozumienia specyfiki młodego pokolenia.

W kontekście branży hotelarskiej szczególnie ważne jest rozpoznawanie predyspozycji uczniów, takich jak komunikatywność, otwartość, kultura osobista, odpowiedzialność, empatia, gotowość do pracy z ludźmi oraz umiejętność funkcjonowania w zespole.

Wykład pomógł uczestnikom spojrzeć na doradztwo zawodowe nie tylko jako na przekazywanie informacji o zawodach, ale również jako na proces wspierania ucznia w poznawaniu własnych mocnych stron, predyspozycji i możliwości rozwoju.

Tematyka wystąpienia była szczególnie przydatna dla dyrektorów, nauczycieli, pedagogów i doradców zawodowych, ponieważ odnosiła się bezpośrednio do ich codziennej pracy z uczniami szkół podstawowych.

## 10. Promocja kształcenia zawodowego i potencjału BCU

Istotnym elementem seminarium była prezentacja potencjału Branżowego Centrum Umiejętności oraz Dolnośląskiego Zespołu Szkół w Biedrzychowicach.

Uczestnicy mieli możliwość zapoznania się z bazą dydaktyczną, kierunkami kształcenia oraz praktycznymi efektami pracy uczniów. Szczególne znaczenie miała prezentacja umiejętności uczniów hotelarstwa i gastronomii, w tym pokaz kuchni molekularnej i flambirowania.

Pokaz ten potwierdził, że kształcenie zawodowe w branży hotelarskiej i gastronomicznej rozwija nie tylko umiejętności praktyczne, ale również kreatywność, odpowiedzialność, kulturę pracy, współpracę zespołową i profesjonalną obsługę gościa.

Dla uczestników seminarium była to ważna informacja, którą mogą wykorzystywać w pracy z uczniami i rodzicami podczas rozmów dotyczących wyboru szkoły ponadpodstawowej.

## 11. Rekomendacje do dalszych działań

Na podstawie przebiegu seminarium oraz analizy ankiet rekomenduje się:

1. Organizację cyklicznych wizyt studyjnych w BCU dla uczniów szkół podstawowych.
2. Prowadzenie warsztatów zawodoznawczych dla uczniów klas VII–VIII.
3. Organizację pokazów praktycznych prowadzonych przez uczniów DZS/BCU.
4. Włączenie absolwentów i uczniów DZS w działania promujące kształcenie zawodowe.
5. Rozwijanie współpracy ze szkołami podstawowymi w zakresie informacji edukacyjno-zawodowej.
6. Systematyczne publikowanie materiałów o zawodach hotelarskich na stronie BCU, stronie DZS oraz w kanałach informacyjnych projektu.
7. Uwzględnianie w kolejnych seminariach tematyki kompetencji przyszłości, języków obcych, narzędzi cyfrowych, obsługi gościa oraz zielonych kompetencji w hotelarstwie.
8. Kontynuowanie ankietowania uczestników kolejnych wydarzeń w celu systematycznego pozyskiwania informacji potrzebnych do planowania działań BCU.

## 12. Dokumentacja seminarium

Dokumentację seminarium stanowią:

- program seminarium;
- lista obecności uczestników;
- dokumentacja fotograficzna;
- relacja opublikowana w mediach społecznościowych;
- materiały organizacyjne;
- niniejszy raport z przebiegu seminarium.

## 13. Podsumowanie

Seminarium pt. „Zapotrzebowanie rynku pracy na zawody w branży hotelarskiej”, zorganizowane 10 grudnia 2025 r. w Branżowym Centrum Umiejętności w dziedzinie hotelarstwa w Biedrzychowicach, zostało przeprowadzone zgodnie z założeniami projektu dotyczącymi pozyskiwania informacji o zawodach, kwalifikacjach i umiejętnościach istotnych dla branży hotelarskiej.

W wydarzeniu uczestniczyli przedstawiciele reprezentujący środowisko szkolne – w tym: dyrektorzy, nauczyciele, pedagodzy i doradcy zawodowi. Seminarium połączyło część

merytoryczną, prezentację potencjału BCU, pokaz praktycznych umiejętności uczniów, wymianę doświadczeń oraz ankietę diagnostyczną.

Zebrane ankiety pozwoliły określić potrzeby szkół podstawowych w zakresie doradztwa zawodowego i promocji zawodów hotelarskich. Uczestnicy wskazali, że uczniowie potrzebują praktycznych, konkretnych i atrakcyjnych informacji o zawodach, możliwościach zatrudnienia, predyspozycjach, praktykach i ścieżkach rozwoju.

Seminarium potwierdziło potrzebę dalszej współpracy Branżowego Centrum Umiejętności ze szkołami podstawowymi. Szczególne znaczenie mają działania takie jak wizyty studyjne, warsztaty, pokazy praktyczne, prezentacje dla uczniów, materiały dla rodziców oraz wsparcie doradców zawodowych.

Wnioski z seminarium zostaną wykorzystane do planowania kolejnych działań edukacyjnych, doradczych i promocyjnych BCU, służących zwiększaniu świadomości uczniów i rodziców na temat zawodów hotelarskich oraz wspieraniu wyborów edukacyjnych odpowiadających zapotrzebowaniu rynku pracy.

## ZAŁĄCZNIK NR 1

### Ankieta „Zapotrzebowanie rynku pracy na zawody w branży hotelarskiej”

**Adresaci ankiety:** dyrektorzy szkół podstawowych, nauczyciele, pedagodzy, doradcy zawodowi

**Cel ankiety:** pozyskanie informacji od szkół podstawowych dotyczących zainteresowania uczniów zawodami hotelarskimi, potrzeb doradczych oraz działań wspierających promocję kształcenia w branży hotelarskiej.

#### 1. Jak oceniają Państwo poziom zainteresowania uczniów szkół podstawowych zawodami związanymi z hotelarstwem?

- wysokie;
- umiarkowane;
- niskie;
- trudno powiedzieć.

#### 2. Czy uczniowie klas VII–VIII pytają o możliwość kształcenia w zawodach związanych z hotelarstwem, gastronomią, turystyką lub obsługą gościa?

- często;
- sporadycznie;
- rzadko;
- wcale;
- trudno powiedzieć.

### 3. Jakie zawody z branży hotelarskiej mogą być najbardziej atrakcyjne dla uczniów szkół podstawowych?

Można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź.

- technik hotelarstwa;
- recepcjonista hotelowy;
- pracownik obsługi gościa;
- pracownik służby piętter / housekeeping;
- kelner / pracownik obsługi konsumenta;
- pracownik obsługi konferencji i eventów;
- specjalista ds. sprzedaży usług hotelarskich;
- pracownik pomocniczy obsługi hotelowej;
- inne: .....

### 4. Jakie informacje o branży hotelarskiej są najbardziej potrzebne uczniom przed wyborem szkoły ponadpodstawowej?

Można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź.

- informacje o zawodach hotelarskich;
- informacje o możliwościach zatrudnienia;
- informacje o praktykach i stażach;
- informacje o wymaganych predyspozycjach;
- informacje o możliwościach pracy w Polsce i za granicą;
- informacje o dalszym kształceniu po technikum;
- informacje o możliwościach awansu;
- przykłady karier absolwentów;
- inne: .....

### 5. Jakie kompetencje należy rozwijać u uczniów zainteresowanych branżą hotelarską?

Można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź.

- komunikatywność;
- kultura osobista;
- odpowiedzialność;
- samodzielność;
- znajomość języków obcych;
- umiejętność pracy w zespole;
- odporność na stres;
- otwartość na kontakt z ludźmi;
- umiejętności cyfrowe;
- punktualność i systematyczność;

- przedsiębiorczość;
- inne: .....

## 6. Jakie bariery mogą utrudniać uczniom wybór kształcenia w branży hotelarskiej?

Można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź.

- brak wiedzy o zawodach hotelarskich;
- brak wiedzy rodziców o możliwościach zatrudnienia;
- stereotypowe postrzeganie pracy w hotelarstwie;
- obawa przed pracą zmianową;
- brak bezpośredniego kontaktu z praktyką zawodową;
- niewystarczająca promocja kształcenia zawodowego;
- brak materiałów doradczych;
- niskie zainteresowanie uczniów pracą usługową;
- inne: .....

## 7. Jakie działania mogłyby zwiększyć zainteresowanie uczniów zawodami hotelarskimi?

Można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź.

- wizyty studyjne w BCU;
- warsztaty zawodowe dla uczniów;
- pokazy praktyczne prowadzone przez uczniów technikum;
- spotkania z uczniami DZS/BCU;
- spotkania z absolwentami;
- spotkania z pracodawcami;
- filmy zawodoznawcze;
- prezentacje dla klas VII–VIII;
- materiały informacyjne dla rodziców;
- lekcje doradztwa zawodowego prowadzone we współpracy z BCU;
- dni otwarte BCU/DZS;
- inne: .....

## 8. Jakiego wsparcia oczekivaliby Państwo od Branżowego Centrum Umiejętności?

Można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź.

- materiałów informacyjnych o zawodach hotelarskich;
- prezentacji dla uczniów;
- scenariuszy zajęć z doradztwa zawodowego;
- warsztatów dla uczniów;
- spotkań informacyjnych dla rodziców;
- wizyt studyjnych w BCU;

- konsultacji dla doradców zawodowych;
- informacji o aktualnych potrzebach rynku pracy;
- materiałów multimedialnych;
- innych form wsparcia: .....

**9. Czy szkoła byłaby zainteresowana współpracą z BCU w zakresie promocji zawodów hotelarskich?**

- tak;
- nie;
- trudno powiedzieć.

**10. Jakie tematy powinny zostać poruszone podczas kolejnych spotkań organizowanych przez BCU?**

.....

**11. Dodatkowe uwagi i rekomendacje**

.....